



Vorsorge Lebensversicherung AG will weiter kräftig wachsen

Hilden, 29. Oktober 2007. Die Vorsorge Lebensversicherung hat einen Strategiewechsel eingeleitet, der die Gesellschaft künftig stärker als Eigenmarke am Markt für Fondsprodukte positionieren wird. Damit will das zur ERGO Versicherungsgruppe gehörende Unternehmen die Beitragseinnahmen bis 2010 kräftig auf über 500 Mio. € steigern.

Bisher agierten die deutsche Vorsorge Lebensversicherung AG und ihre Luxemburger Tochtergesellschaft Vorsorge Luxemburg Lebensversicherung S.A. schwerpunktmäßig im Hintergrund als White Label-Produktgeber und Vertragsverwalter für verschiedene Vertriebs- und Versicherungspartner. Das soll sich ändern: „Wir werden die Marke näher an den Vertriebsmarkt führen“, umschreibt Generalbevollmächtigter Frank Wittholt die zukünftige Ausrichtung. Dies soll vor allem durch zusätzliche Vertriebskooperationen geschehen; als schlank aufgestellte Versicherungsfabrik verzichtet das Unternehmen auch weiterhin auf eine eigene Vertriebsstruktur.

Zur Steigerung der Markenbekanntheit – insbesondere bei Makler- und Bankenvertrieben sowie Endkunden – soll die Präsenz der Vorsorge in Produkt- und Finanzstärkeratings deutlich verstärkt werden. In diesem Jahr erhielt die Vorsorge von der Ratingagentur Fitch mit A+ („starke Finanzkraft“) ein Spitzenrating.

Der langjährige Leiter der Vorsorge, Dr. Klaus Weschenfelder (65), hat die strategische Neuausrichtung gemeinsam mit seinem Nachfolger, Frank Wittholt (38), vorangetrieben. Wittholt ist zum 1. August 2007 in die Vorsorge eingetreten und übernimmt die operative Leitung zum 1. November 2007. Nach Abschluss des Studiums mit Fachrichtung Versicherungswesen an der FH Köln war er seit 1995 bei DaimlerChrysler Insurance Services in verschiedenen Funktionen tätig - zuletzt verantwortlich als Senior Manager für das gesamte Personen- und private Kompositversicherungsgeschäft. Wittholt verfügt über hervorragende Marktkenntnisse und eine große Expertise in allen drei Schichten der Altersvorsorge.

**Presseinformation der Vorsorge Lebensversicherung
vom 29.10.2007**



Weschenfelder tritt nach 39 erfolgreichen Berufsjahren mit Vollendung des 65. Lebensjahres in den Ruhestand. Er war bis zur Neuaufstellung der Vorsorge im Jahr 1996 in verschiedenen Leitungsfunktionen tätig und hat bei der Vorsorge und ihrer Luxemburger Tochtergesellschaft wichtige Aufbauarbeit geleistet.

Unter seiner Leitung wuchs die Vorsorge zu einem der führenden Fondsspezialisten in Deutschland. Zum 31. Dezember 2006 verwaltete die Vorsorge und die Vorsorge Luxemburg Lebensversicherung S.A ein Fondsvermögen für Versicherungsnehmer von über 1 Mrd. Euro. Die gebuchten Bruttobeiträge 2006 der beiden Vorsorgegesellschaften betragen 308 Mio. Euro.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Dr. Stephan Kronenberg, Tel: 0211/4937-3003

Gerne stellen wir Fotos von Dr. Klaus Weschenfelder und Frank Wittholt zur Verfügung.

Mit fast 17 Mrd. Euro Beitragseinnahmen ist die ERGO eine der großen Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. In nahezu allen Sparten gehört ERGO in Deutschland mit ihren starken Marken D.A.S., DKV Deutsche Krankenversicherung, Hamburg-Mannheimer, KarstadtQuelle Versicherungen und Victoria zu den führenden Anbietern. 15 Millionen Kunden in Deutschland vertrauen den Leistungen, der Kompetenz und der Sicherheit, die diese starken Marken bieten. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die ERGO in 24 Ländern und zählt dort 18 Millionen Kunden. In den Sparten Krankenversicherung und Rechtsschutz ist ERGO europäischer Marktführer. Großaktionär mit 94,7 % ist die Münchener Rückversicherung. Die Münchener-Rück-Gruppe ist weltweit tätig, um aus Risiken Wert zu schaffen.